

# WestfalenTarif-Reform 2027

## Kernergebnisse & Beschlussempfehlung der AG Tarifreform

Kurzpräsentation für Entscheider

### **PROBST & CONSORTEN**

#### **MARKETING-BERATUNG**

Altleutowitz 11  
01157 Dresden

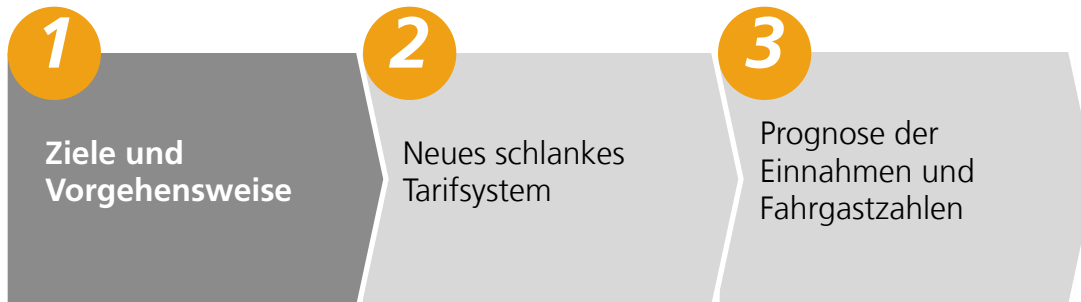
Telefon +49 351 42440-0  
Telefax +49 351 42440-15  
info@probst-consorten.de  
www.probst-consorten.de



**WESTFALENTARIF**

Dresden, 16. Februar 2026  
Christoph Stadter, Dr. Michael Klier,  
Tobias Rensch, Chajim Meinhold

# 1 Ziele und Vorgehensweise



# 1 Ausgangslage – Fahrpreistabelle

Heute passt der WestfalenTarif „kompakt“ auf 20 Seiten. Dies erfordert die Seltennutzer – die meisten anderen haben eh ein D-Ticket.

**Fahrpreistabellen WestfalenTarif**  
Preise für die Teilräume Münsterland – Ruhr-Lippe,  
Paderborn-Höxter, TeutoOWL, Westfalen-Süd und für Westfalen

**Gültig ab 1. August 2025**

[www.westfalentarif.de](http://www.westfalentarif.de)



**Westfalen**  
**Fahrpreistabelle Westfalen, Seltennutzer/Alle**

Personen	Abfahrtsort	Zielfahrtsort	Westfalen	TeutoOWL	Westfalen-Süd	Westfalen
01	01.01	01.01	01.01	01.01	01.01	01.01
02	01.01	01.02	01.02	01.02	01.02	01.02
03	01.01	01.03	01.03	01.03	01.03	01.03
04	01.01	01.04	01.04	01.04	01.04	01.04
05	01.01	01.05	01.05	01.05	01.05	01.05
06	01.01	01.06	01.06	01.06	01.06	01.06
07	01.01	01.07	01.07	01.07	01.07	01.07
08	01.01	01.08	01.08	01.08	01.08	01.08
09	01.01	01.09	01.09	01.09	01.09	01.09
10	01.01	01.10	01.10	01.10	01.10	01.10
11	01.01	01.11	01.11	01.11	01.11	01.11
12	01.01	01.12	01.12	01.12	01.12	01.12
13	01.01	01.13	01.13	01.13	01.13	01.13
14	01.01	01.14	01.14	01.14	01.14	01.14
15	01.01	01.15	01.15	01.15	01.15	01.15
16	01.01	01.16	01.16	01.16	01.16	01.16
17	01.01	01.17	01.17	01.17	01.17	01.17
18	01.01	01.18	01.18	01.18	01.18	01.18
19	01.01	01.19	01.19	01.19	01.19	01.19
20	01.01	01.20	01.20	01.20	01.20	01.20
21	01.01	01.21	01.21	01.21	01.21	01.21
22	01.01	01.22	01.22	01.22	01.22	01.22
23	01.01	01.23	01.23	01.23	01.23	01.23
24	01.01	01.24	01.24	01.24	01.24	01.24
25	01.01	01.25	01.25	01.25	01.25	01.25
26	01.01	01.26	01.26	01.26	01.26	01.26
27	01.01	01.27	01.27	01.27	01.27	01.27
28	01.01	01.28	01.28	01.28	01.28	01.28
29	01.01	01.29	01.29	01.29	01.29	01.29
30	01.01	01.30	01.30	01.30	01.30	01.30
31	01.01	01.31	01.31	01.31	01.31	01.31
32	01.01	01.32	01.32	01.32	01.32	01.32
33	01.01	01.33	01.33	01.33	01.33	01.33
34	01.01	01.34	01.34	01.34	01.34	01.34
35	01.01	01.35	01.35	01.35	01.35	01.35
36	01.01	01.36	01.36	01.36	01.36	01.36
37	01.01	01.37	01.37	01.37	01.37	01.37
38	01.01	01.38	01.38	01.38	01.38	01.38
39	01.01	01.39	01.39	01.39	01.39	01.39
40	01.01	01.40	01.40	01.40	01.40	01.40
41	01.01	01.41	01.41	01.41	01.41	01.41
42	01.01	01.42	01.42	01.42	01.42	01.42
43	01.01	01.43	01.43	01.43	01.43	01.43
44	01.01	01.44	01.44	01.44	01.44	01.44
45	01.01	01.45	01.45	01.45	01.45	01.45
46	01.01	01.46	01.46	01.46	01.46	01.46
47	01.01	01.47	01.47	01.47	01.47	01.47
48	01.01	01.48	01.48	01.48	01.48	01.48
49	01.01	01.49	01.49	01.49	01.49	01.49
50	01.01	01.50	01.50	01.50	01.50	01.50
51	01.01	01.51	01.51	01.51	01.51	01.51
52	01.01	01.52	01.52	01.52	01.52	01.52
53	01.01	01.53	01.53	01.53	01.53	01.53
54	01.01	01.54	01.54	01.54	01.54	01.54
55	01.01	01.55	01.55	01.55	01.55	01.55
56	01.01	01.56	01.56	01.56	01.56	01.56
57	01.01	01.57	01.57	01.57	01.57	01.57
58	01.01	01.58	01.58	01.58	01.58	01.58
59	01.01	01.59	01.59	01.59	01.59	01.59
60	01.01	01.60	01.60	01.60	01.60	01.60
61	01.01	01.61	01.61	01.61	01.61	01.61
62	01.01	01.62	01.62	01.62	01.62	01.62
63	01.01	01.63	01.63	01.63	01.63	01.63
64	01.01	01.64	01.64	01.64	01.64	01.64
65	01.01	01.65	01.65	01.65	01.65	01.65
66	01.01	01.66	01.66	01.66	01.66	01.66
67	01.01	01.67	01.67	01.67	01.67	01.67
68	01.01	01.68	01.68	01.68	01.68	01.68
69	01.01	01.69	01.69	01.69	01.69	01.69
70	01.01	01.70	01.70	01.70	01.70	01.70
71	01.01	01.71	01.71	01.71	01.71	01.71
72	01.01	01.72	01.72	01.72	01.72	01.72
73	01.01	01.73	01.73	01.73	01.73	01.73
74	01.01	01.74	01.74	01.74	01.74	01.74
75	01.01	01.75	01.75	01.75	01.75	01.75
76	01.01	01.76	01.76	01.76	01.76	01.76
77	01.01	01.77	01.77	01.77	01.77	01.77
78	01.01	01.78	01.78	01.78	01.78	01.78
79	01.01	01.79	01.79	01.79	01.79	01.79
80	01.01	01.80	01.80	01.80	01.80	01.80
81	01.01	01.81	01.81	01.81	01.81	01.81
82	01.01	01.82	01.82	01.82	01.82	01.82
83	01.01	01.83	01.83	01.83	01.83	01.83
84	01.01	01.84	01.84	01.84	01.84	01.84
85	01.01	01.85	01.85	01.85	01.85	01.85
86	01.01	01.86	01.86	01.86	01.86	01.86
87	01.01	01.87	01.87	01.87	01.87	01.87
88	01.01	01.88	01.88	01.88	01.88	01.88
89	01.01	01.89	01.89	01.89	01.89	01.89
90	01.01	01.90	01.90	01.90	01.90	01.90
91	01.01	01.91	01.91	01.91	01.91	01.91
92	01.01	01.92	01.92	01.92	01.92	01.92
93	01.01	01.93	01.93	01.93	01.93	01.93
94	01.01	01.94	01.94	01.94	01.94	01.94
95	01.01	01.95	01.95	01.95	01.95	01.95
96	01.01	01.96	01.96	01.96	01.96	01.96
97	01.01	01.97	01.97	01.97	01.97	01.97
98	01.01	01.98	01.98	01.98	01.98	01.98
99	01.01	01.99	01.99	01.99	01.99	01.99
100	01.01	02.00	02.00	02.00	02.00	02.00

**Westfalen**  
**Fahrpreistabelle Westfalen, Seltennutzer/Alle**

Personen	Abfahrtsort	Zielfahrtsort	Westfalen	TeutoOWL	Westfalen-Süd	Westfalen
01	01.01	01.01	01.01	01.01	01.01	01.01
02	01.01	01.02	01.02	01.02	01.02	01.02
03	01.01	01.03	01.03	01.03	01.03	01.03
04	01.01	01.04	01.04	01.04	01.04	01.04
05	01.01	01.05	01.05	01.05	01.05	01.05
06	01.01	01.06	01.06	01.06	01.06	01.06
07	01.01	01.07	01.07	01.07	01.07	01.07
08	01.01	01.08	01.08	01.08	01.08	01.08
09	01.01	01.09	01.09	01.09	01.09	01.09
10	01.01	01.10	01.10	01.10	01.10	01.10
11	01.01	01.11	01.11	01.11	01.11	01.11
12	01.01	01.12	01.12	01.12	01.12	01.12
13	01.01	01.13	01.13	01.13	01.13	01.13
14	01.01	01.14	01.14	01.14	01.14	01.14
15	01.01	01.15	01.15	01.15	01.15	01.15
16	01.01	01.16	01.16	01.16	01.16	01.16
17	01.01	01.17	01.17	01.17	01.17	01.17
18	01.01	01.18	01.18	01.18	01.18	01.18
19	01.01	01.19	01.19	01.19	01.19	01.19
20	01.01	01.20	01.20	01.20	01.20	01.20
21	01.01	01.21	01.21	01.21	01.21	01.21
22	01.01	01.22	01.22	01.22	01.22	01.22
23	01.01	01.23	01.23	01.23	01.23	01.23
24	01.01	01.24	01.24	01.24	01.24	01.24
25	01.01	01.25	01.25	01.25	01.25	01.25
26	01.01	01.26	01.26	01.26	01.26	01.26
27	01.01	01.27	01.27	01.27	01.27	01.27
28	01.01	01.28	01.28	01.28	01.28	01.28
29	01.01	01.29	01.29	01.29	01.29	01.29
30	01.01	01.30	01.30	01.30	01.30	01.30
31	01.01	01.31	01.31	01.31	01.31	01.31
32	01.01	01.32	01.32	01.32	01.32	01.32
33	01.01	01.33	01.33	01.33	01.33	01.33
34	01.01	01.34	01.34	01.34	01.34	01.34
35	01.01	01.35	01.35	01.35	01.35	01.35
36	01.01	01.36	01.36	01.36	01.36	01.36
37	01.01	01.37	01.37	01.37	01.37	01.37
38	01.01	01.38	01.38	01.38	01.38	01.38
39	01.01	01.39	01.39	01.39	01.39	01.39
40	01.01	01.40	01.40	01.40	01.40	01.40
41	01.01	01.41	01.41	01.41	01.41	01.41
42	01.01	01.42	01.42	01.42	01.42	01.42
43	01.01	01.43	01.43	01.43	01.43	01.43
44	01.01	01.44	01.44	01.44	01.44	01.44
45	01.01	01.45	01.45	01.45	01.45	01.45
46	01.01	01.46	01.46	01.46	01.46	01.46
47	01.01	01.47	01.47	01.47	01.47	01.47
48	01.01	01.48	01.48	01.48	01.48	01.48
49	01.01	01.49	01.49	01.49	01.49	01.49
50	01.01	01.50	01.50	01.50	01.50	01.50
51	01.01	01.51	01.51	01.51	01.51	01.51
52	01.01	01.52	01.52	01.52	01.52	01.52
53	01.01	01.53	01.53	01.53	01.53	01.53
54	01.01	01.54	01.54	01.54	01.54	01.54
55	01.01	01.55	01.55	01.55	01.55	01.55
56	01.01	01.56	01.56	01.56	01.56	01.56
57	01.01	01.57	01.57	01.57	01.57	01.57
58	01.01	01.58	01.58	01.58	01.58	01.58
59	01.01	01.59	01.59	01.59	01.59	01.59
60	01.01	01.60	01.60	01.60	01.60	01.60
61	01.01	01.61	01.61	01.61	01.61	01.61
62	01.01	01.62	01.62	01.62	01.62	01.62
63	01.01	01.63	01.63	01.63	01.63	01.63
64	01.01	01.64	01.64	01.64	01.64	01.64
65	01.01	01.65	01.65	01.65	01.65	01.65
66	01.01	01.66	01.66	01.66	01.66	01.66
67	01.01	01.67	01.67	01.67	01.67	

# 1 Auslöser und Ziele der Tarifreform

**Der WestfalenTarif soll massiv einfacher werden. Das geht nicht gänzlich ohne Härten – aber dafür steht der faire eezy-Tarif schon bereit!**



# Seit Dez. 2021 fährt man ohne Tarifwissen durch ganz NRW: einfach am Handy ein- und auschecken und nur für die Luftlinie bezahlen.

## Neuer „Fahrtendeckel“ ab 1.1.2026:

Jede eezy-Fahrt wird gekappt beim Preis des EinzelTickets, falls die Luftlinie teurer wäre!

Vorher gab es solche Deckel bereits in den Stadttarifen MS, HAM, BI, Paderborn, Gütersloh und Detmold.

- ✓ **Preisvorteil zum Einzel-Ticket**
- ✓ **Berechnung der Luftlinie**
- ✓ **Nie mehr als 63 € im Monat**
- ✓ **Kein Abo**

Quellen: <https://eezy.westfalentarif.de> ;  
<https://www.vrr.de/tickets-tarife/eezy-nrw> ;  
 eezy-Marktforschung des KCM im Mai 2025

### Luftlinie zahlen

Bei eezy.nrw in Westfalen zahlst du die Luftlinie – also die kürzeste Entfernung zwischen Start- und Zielpunkt und nicht die insgesamt zurückgelegten Streckenkilometer oder die Anzahl der Haltestellen.

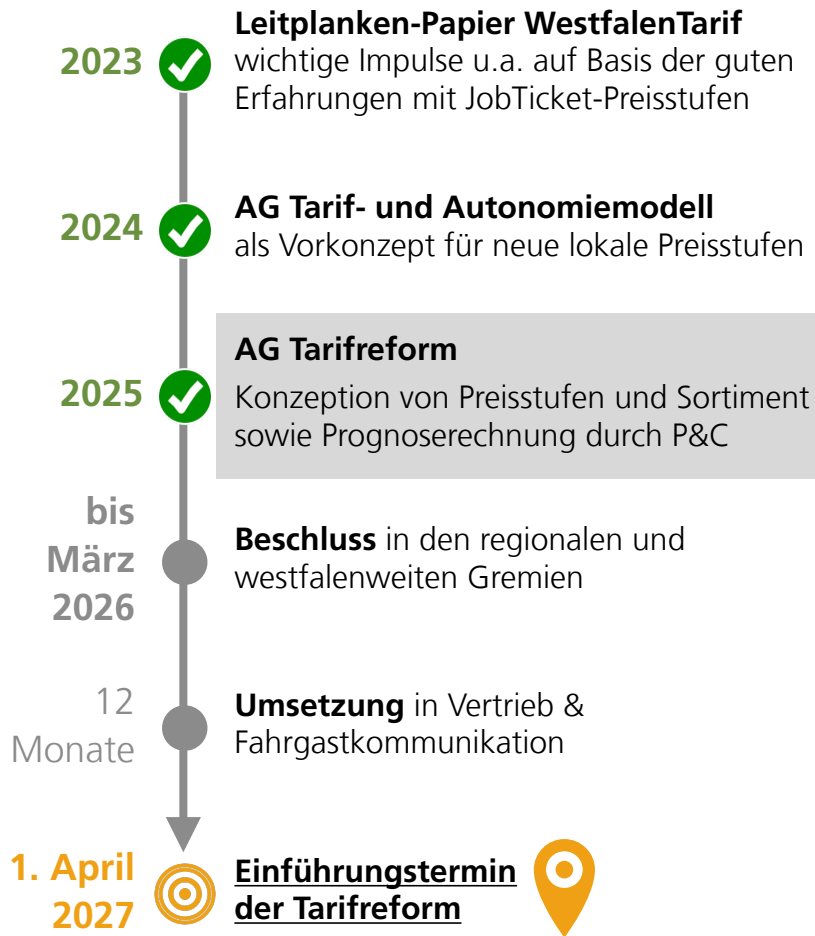
Das kostet eezy.nrw in Westfalen

Grundpreis	1,58 €	+	Luftlinienkilometer pro angefangenem Luftlinienkilometer	0,30 €
------------	--------	---	---	--------



# 1 Vorgehensweise & Zeitplan

Hinter uns liegen 9 intensive Monate der Konzeption und Kalkulation. Für eine Umsetzung in 2027 muss im Q1/26 alles beschlossen werden.



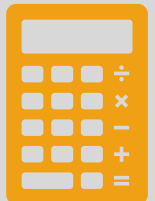
## Konzeption

- ▶ **klare Preisprinzipien:** z.B. 1 Gemeinde = 1 Preis
- ▶ **Impulse aus NRW:** VRR und Rheinland steuern auf dreistufige Preissysteme zu → MUNV drängt auch Westfalen in diese Richtung
- ▶ **Lokale Autonomie:** Preissetzung vor Ort vs. einheitliches Gesamtbild
- ▶ **Schlankes Sortiment:** Welche Produkte spielen trotz D-Ticket noch eine Rolle?

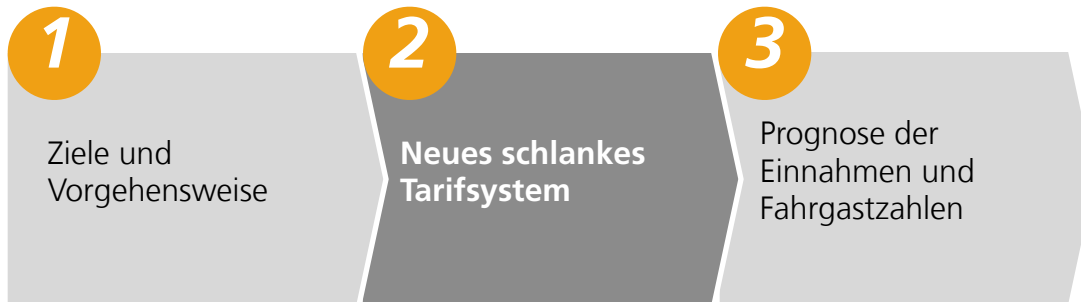


## Kalkulation

- ▶ **Annahmen & Prämissen:** z.B. Intensität der Preisreaktion, Preisentwicklung D-Ticket, Wanderung zu eazy
- ▶ **Mischpreisbildung** für jedes Produkt in jeder Preisstufe (z.T. separat pro Kreis/Stadtbustadt)
- ▶ **Definition erlösoptimaler Preise** u.a. durch Gruppenbildung für lokale Preisstufen
- ▶ **Zweimalige Kalkulation** der Erlöse und Nachfrage → dazwischen Preisoptimierung



## 2 Neues schlankes Tarifsystem



## 2 Zielbild nach der Tarifreform

**D-Ticket und eezy.nrw bilden künftig die Tarif-Grundpfeiler. Für übrige lokale Fahrten bietet der Westfalentarif ein schlankes Grundangebot.**

Häufignutzende  
lokal & deutschlandweit



Gelegenheitskunden  
lokal & NRW-weit

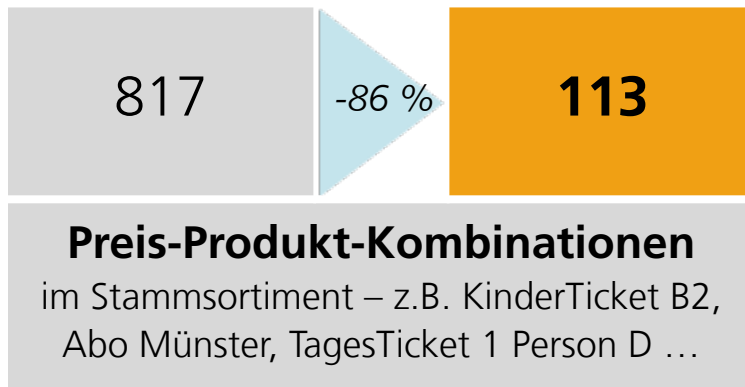
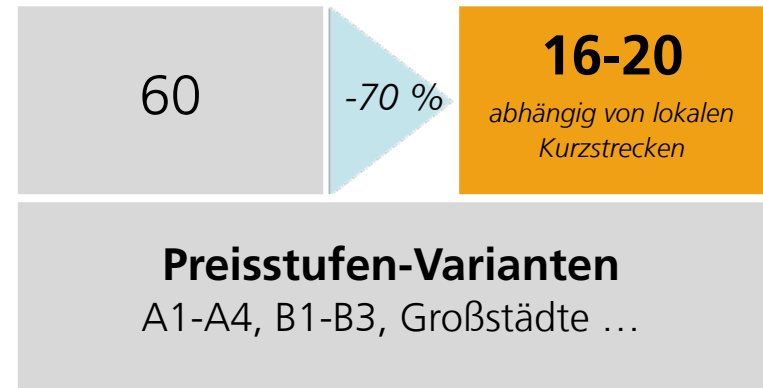
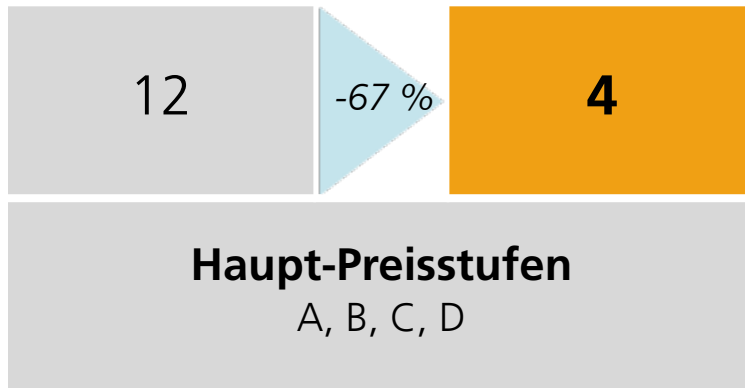


Übrige lokale Nutzungen  
in Westfalen

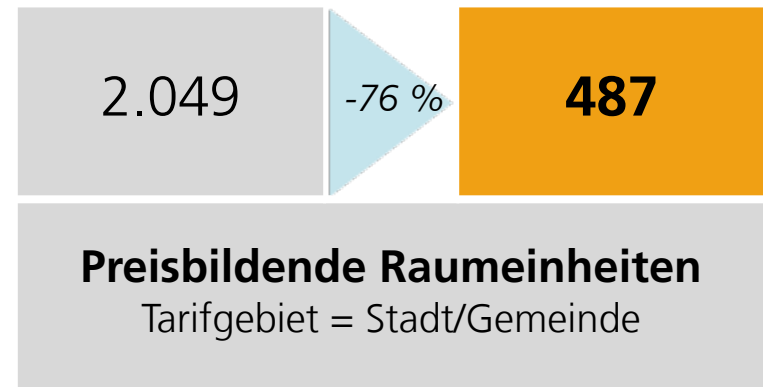


→ Gegenwärtig werden rund 68% der Einnahmen im Westfalentarif durch das Deutschlandticket erzielt, 32% kommen aus dem regulären Westfalentarif (inkl. eezy). *(mit Schüler-/Sozial-/Jobtickets)*

# Die Reform entschlackt den WestfalenTarif: Weniger Preisstufen, weniger Tarifprodukte – aber immer noch genug für alle Bedürfnisse!



*(ohne Ausbildungs-/Sozialtickets und lokale Produkte)*



*(In Siegen und Olpe bleiben Tarifgebiete mit Kurzstrecke bestehen)*

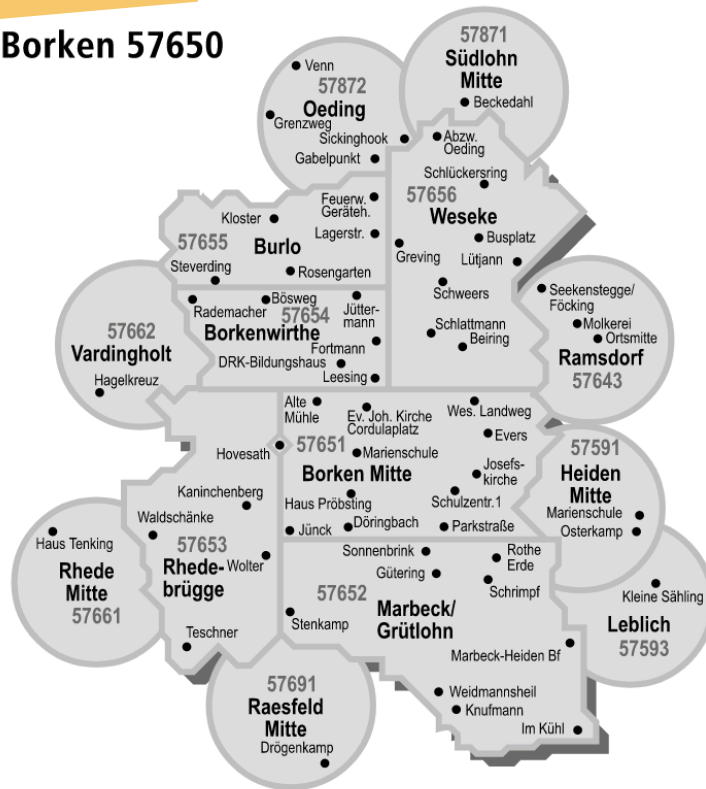
## 2 Räumliche Preisbildung

**Anstatt > 2.000 tarifbildenden Raumeinheiten, die kaum ein Fahrgast versteht, sind zukünftig nur noch Gemeindegrenzen relevant!**

**BISHER: 270 Tarifgebiete mit 1.779 Teilzonen**

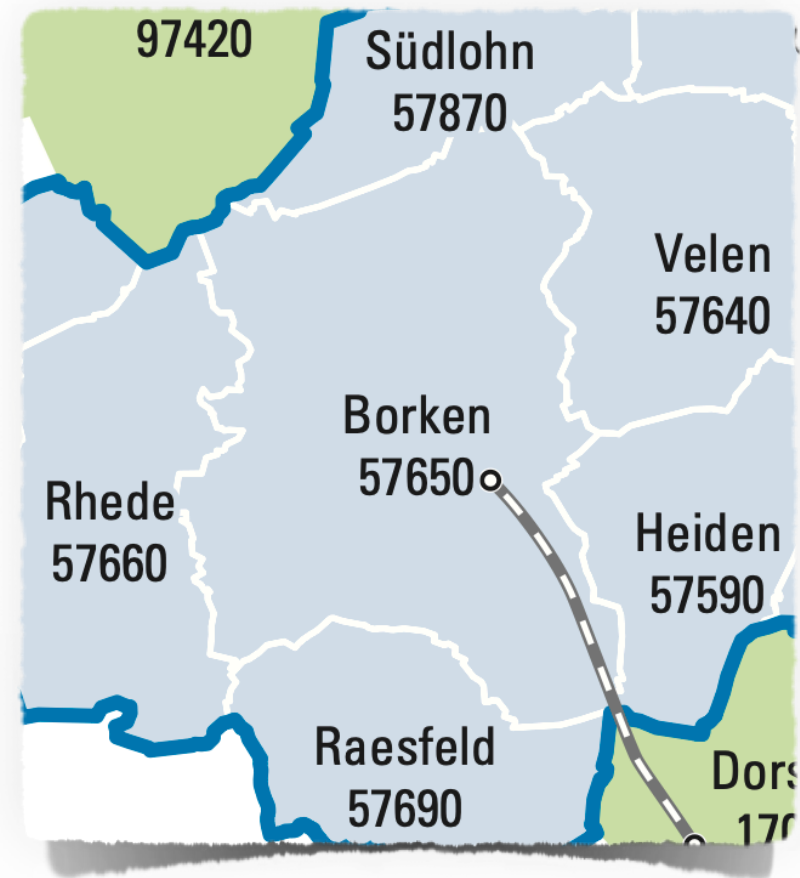
**Beispiel**

**Borken 57650**



**NEU: nur noch Tarifgebiete relevant!**

Grundprinzip: 1 Tarifgebiet = 1 Stadt/Gemeinde



Quellen: Tarifhandbuch und Taritraumkarte 2025

## 2 Neue Preisstufenstruktur

**In Zukunft gibt es nur noch vier Preisstufen, mit lokal wählbaren Preisniveaus. Diese lassen sich einfach und sympathisch erklären:**

Preisstufe	Das Motto könnte z.B. lauten:	Erläuterung für interessierte Fahrgäste (Webseite, Flyer)	Preis lokal wählbar?
<b>A</b> Stadt	<b>„Fahre in deiner City“</b>	gilt in 1 Stadt/Gemeinde <i>(mit ganz wenigen Ausnahmen)</i>	<b>JA:</b> Auswahl aus den vier Abstufungen <b>A1 – A2 – A3 – A4</b> <i>(Ausnahme: Großstädte MS, HAM, BI, PB mit eigenen Stadttarifen; im Münsterland nur gemeinschaftlich)</i>
<b>B</b> Nachbarstadt	<b>„Besuche deine Nachbarn“</b>	gilt zwischen 2 benachbarten Städten/Gemeinden, wobei ein Umweg über eine dritte Gemeinde möglich ist	<b>JA:</b> Auswahl aus den drei Abstufungen <b>B1 – B2 – B3</b> → <i>nur im Bartarif; für Zeitkarten einheitliche B (deutlich über D-Ticket)</i>
<b>C</b> Mittelstrecke	<b>„Darf es heute etwas mehr sein?“</b>	gilt für alle Fahrten über 1-2 Kreise sowie für kürzere Fahrten über 3 Kreise	<b>NEIN</b> , einheitlich für Westfalen <i>(Ausnahme: Binnenverkehr in Westfalen-Süd)</i>
<b>D</b> Netz	<b>„Cruise durch ganz Westfalen“</b>	gilt netzweit im WestfalenTarif	<b>NEIN</b> , einheitlich für Westfalen

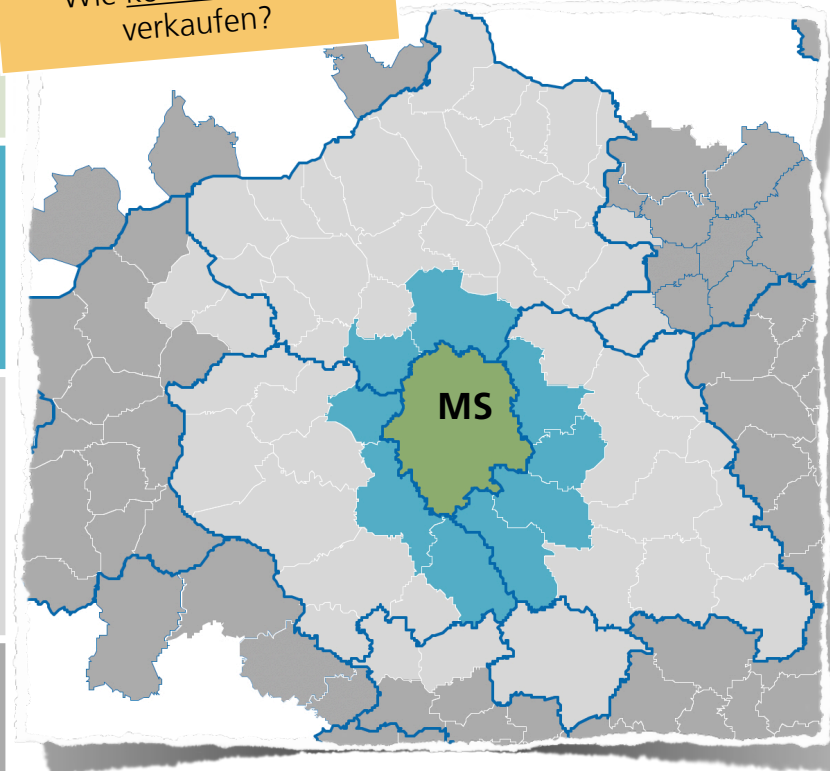
**Illustrationsbeispiel**  
Wie könnte man es verkaufen?

## 2 Beispielhafter Tarifaushang: Stadt Münster

**So könnte es aussehen, wenn man das neue Tarifsysteem dem Fahrgast in einer konkreten Stadt nahebringen möchte:**

Preisstufe	Fahrten von Münster nach...	24h-Ticket 1 Person	EinzelTicket
<b>A Stadt</b>	<b>Stadtgebiet Münster</b>	<b>5,60 €</b>	3,40 €
<b>B Nachbarstadt</b>	Telgte, Everswinkel, Sendenhorst, Drensteinfurt, Greven, Altenberge, Havixbeck, Senden, Ascheberg	<b>9,60 €</b>	6,50 €
<b>C Mittelstrecke</b>	Kreise Coesfeld, Warendorf, Steinfurt oder z.B. Hamm, Selm, Werne, Natrup-Hagen, Heek, Schöppingen ...	<b>18,00 €</b>	12,00 €
<b>D Netz</b>	ganz Westfalen	<b>30,70 €</b>	20,50 €

**Illustrationsbeispiel**  
Wie könnte man es verkaufen?



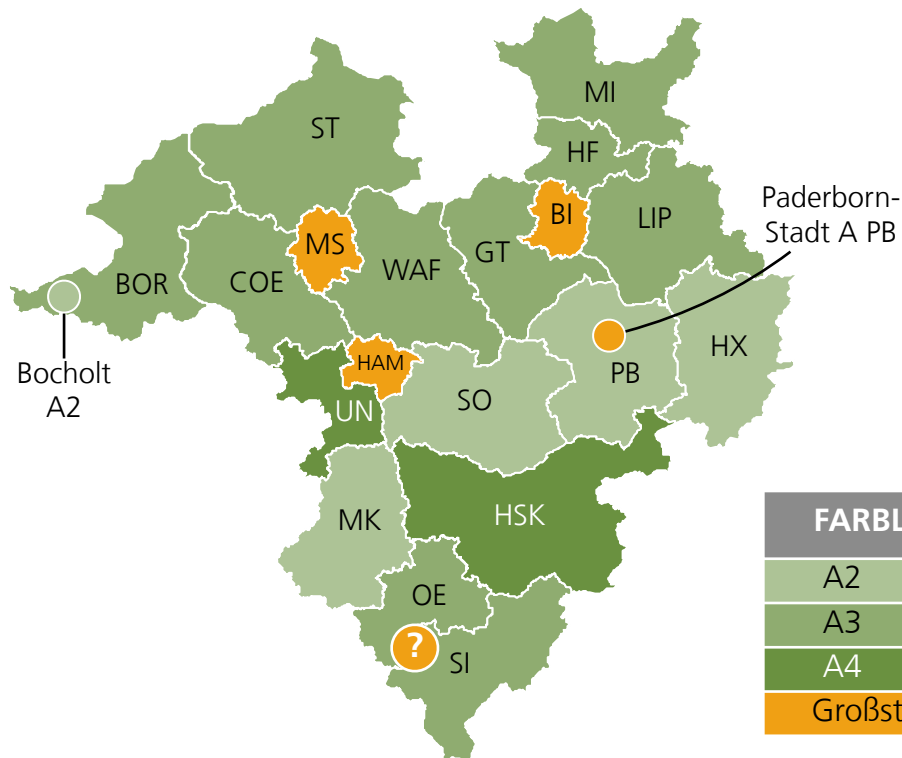
Quelle: Preisstufen-Zuweisung Stand 16.02.26 – Preise zum Preisstand 2026, d.h. noch ohne Fortschreibung auf April 2027

## 2 Räumliche Anwendung der Abstufungen – nur Bartarif

**Mehrere Teilräume streben nach einheitlicheren Preisen in benachbarten Kreisen. Der aktuelle Diskussionsstand ist hier dargestellt:**

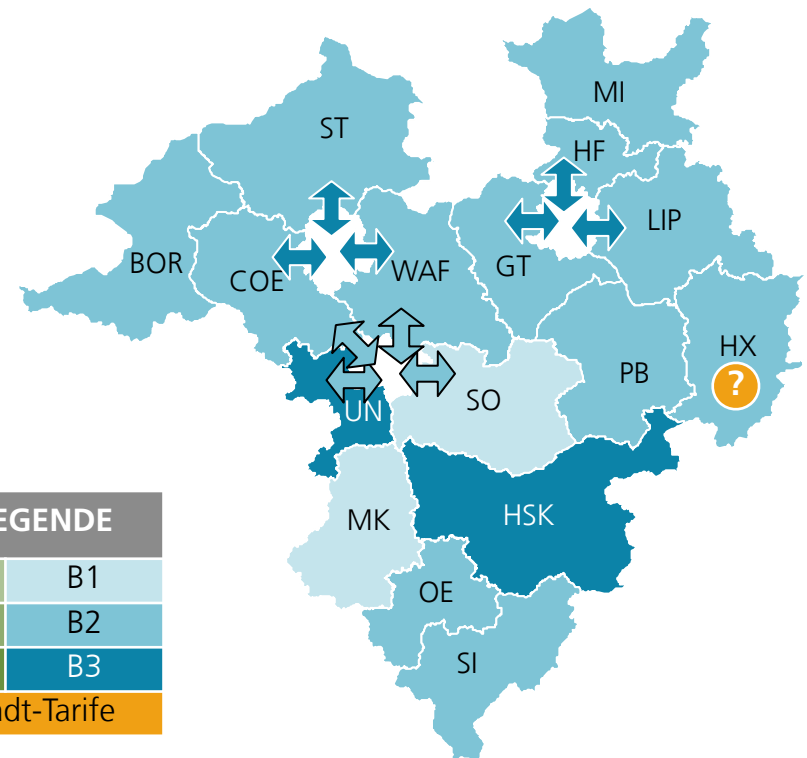
### Bartarif Preisstufe A = 1 Gemeinde

(Stadtbusstädte nur dargestellt bei Abweichung vom Kreis)



### Bartarif Preisstufe B = 2 Gemeinden

(kreisgrenzüberschreitende B's nicht dargestellt)



Quelle: Preisstufen-Zuweisung Stand 16.02.26 → könnte sich durch lokal autonome Entscheidung bis Ende März noch verändern!

## 2 Preisliste Gelegenheitsfahrer

**Wir konnten die heutigen Preisniveaus gut in die neue Struktur übersetzen. Vor Ort sind z.B. EinzelTickets von 2,70 bis 3,50 € möglich.**

Preisstufen:	Stadttarif (1 Tarifgebiet)								Nachbarstadt (2 Tarifgebiete)			Mittelstrecke (1-2 Kreise)		Netz	
Bartarifprodukte im Stammsortiment:	A1	A2	A3	A4	A BI	A HAM	A MS	A PB	B1	B2	B3	C normal	C2 (S/OE)	D	
<b>EinzelTicket</b>	2,70	2,90	3,20	3,50	3,50	2,60	3,40	3,40	4,70	5,50	6,50	12,00	9,50	20,50	
KinderTicket 6-14 J.	1,30	1,40	1,60	1,70	1,70	1,30	1,70	1,70	2,30	2,70	3,20	6,00	4,70	10,20	
<b>24 StundenTicket 1 P.</b> neu ohne Kindermitnahme	4,40	4,60	5,10	5,70	5,50	4,30	5,60	5,60	6,90	8,10	9,60	18,00	14,20	30,70	
24 StundenTicket Kind	2,20	2,30	2,50	2,80	2,70	2,10	2,80	2,80	3,40	4,00	4,80	9,00	7,10	15,30	
<b>24 StundenTicket 5 P.</b>	8,40	8,90	9,80	11,00	10,60	8,20	10,80	10,80	13,20	15,40	18,40	33,20	27,10	48,00	
AnschlussTicket Westfalen														5,80	
24 StundenT. Fahrrad	1,70														3,50
1. Klasse Aufpreis 24 h														6,50	

**Alle Preise zum Stand 2026 – bis zur Einführung im April 2027 wird eine Tarifmaßnahme zusätzlich aufgeschlagen!**

## 2 Preisliste Vielfahrer

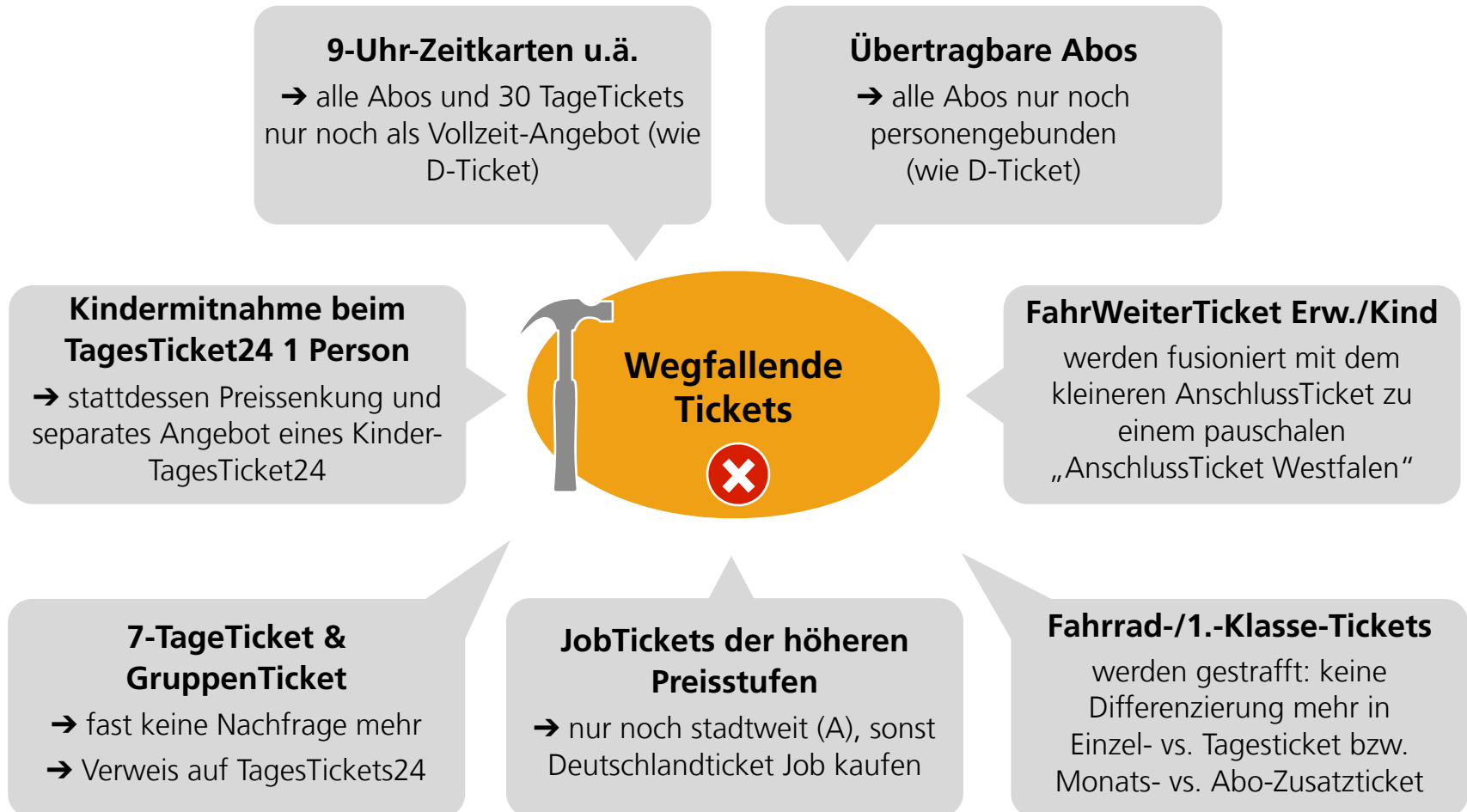
**Bei Zeitkarten dominiert das D-Ticket. Lokale Stadttarife spielen noch eine Rolle, für den Rest wird die Preisstufenvielfalt weiter reduziert.**

Preisstufen:	Stadttarif (1 Tarifgebiete)								Nachbarst. (2 Tarifgeb.)	Mittelstrecke (1-2 Kreise)	Netz
Zeitkartenprodukte im Stammsortiment:	A1	A2	A3	A4	A BI	A HAM	A MS	A PB	B	C	D
<b>Abo</b> (persönlich, Mitnahme von 1 Erw. + Kinder abends/WE)	32,70	46,50	55,40	64,30	70,00	49,00	41,70	48,10	86,20	–	128,90
<b>60plusAbo</b> (ganztags, persönlich, Mitnahme wie Abo)	37,00				45,30	37,50	33,30	37,10	–	55,00	–
<b>JobTicket</b> max. (wie Abo, plus 16 € Arbeitgeber-Zuschuss)	5,30	14,40	18,80	25,60	30,00	25,60	18,80	25,60	Verweis auf D-Ticket Job (max. 44,10 €)		
<b>30 TageTicket</b> (übertragbar, Mitnahme wie Abo)	43,60	62,00	73,90	85,70	93,50	65,30	55,70	64,10	114,90		171,90
<b>FunAbo</b>	15,80										20,20
<b>FunTicket</b>	19,50										25,20
<b>Deutschlandticket</b>											63,00
30 TageTicket Fahrrad	19,40										29,50
1. Klasse Aufpreis Abo											48,00
SozialTickets	werden als lokale Produkte fortgeführt (bzw. als D-Ticket Sozial)										
Schüler-/SemesterT.	Reform des Schülertarifs vsl. später zum Schuljahr 2028/29										

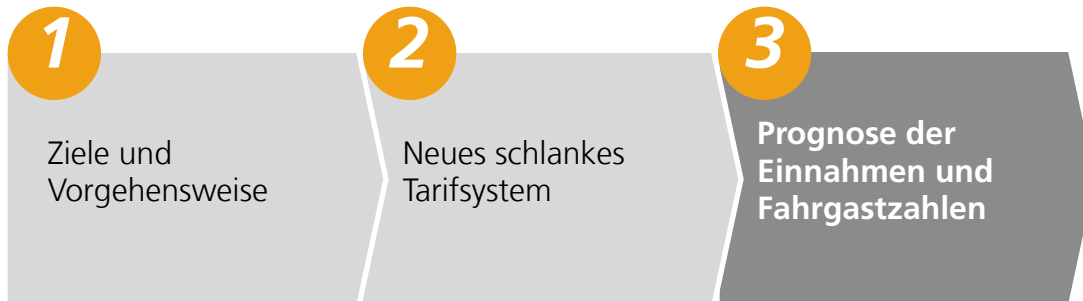
**Alle Preise zum Stand 2026 – bis zur Einführung im April 2027 wird eine Tarifmaßnahme zusätzlich aufgeschlagen!**

## 2 Wegfallende Tarifprodukte im Stammsortiment

**Das Sortiment wird weiter gestrafft, indem wenig genutzte Tickets entfallen. Vor Ort können lokale Sonderprodukte bestehen bleiben.**



# 3 Prognose der Einnahmen und Fahrgastzahlen



### 3 Gesamtergebnis

Bei sehr moderaten Erlösrisiken bieten sich Chancen für Mehrverkehr und Mehrerlöse – je kraftvoller die Reform kommuniziert wird!



Prognoserechnung (Bandbreiten)	
€ Erlöse	ca. - 1 % bis + 2 %
Fahrgäste	ca. ± 0 bis + 1-2 %

#### Zuzüglich Tarifmaßnahme 2027:

- ▶ Die noch zu berechnende Preisanpassung zum Ausgleich der seit 2025/26 weiter steigenden Kosten erhöht die Erlöse zusätzlich.
- ▶ Hier wird nur der strukturelle Effekt der Tarifreform betrachtet, ohne Inflationsausgleich.

#### Sicherheit der Prognose:

- ▶ Die Kundenreaktion wurde nach allen Regeln der Kunst berechnet, bleibt aber als Blick in die Zukunft mit Unsicherheiten behaftet.
- ▶ Ein wichtiger Erfolgsparameter ist insb. eine positive Rezeption der Tarifreform in der Öffentlichkeit. Dies spricht für ein kraftvolles, geschlossenes Auftreten gegenüber Fahrgästen und Presse.



#### Unterschiede in den Kalkulationsparametern:

- ▶ Reagieren Gelegenheitsnutzer nur streng auf Preissveränderungen („Homo oeconomicus“) oder auch positiv auf die größere Einfachheit des Tarifs?
- ▶ Reagieren negativ Betroffene stärker auf die neuen Preise als positiv Betroffene – oder in beide Richtungen gleich stark?

Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preisstand 2026;  
Ergebnisse nur für den Regeltarif ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets

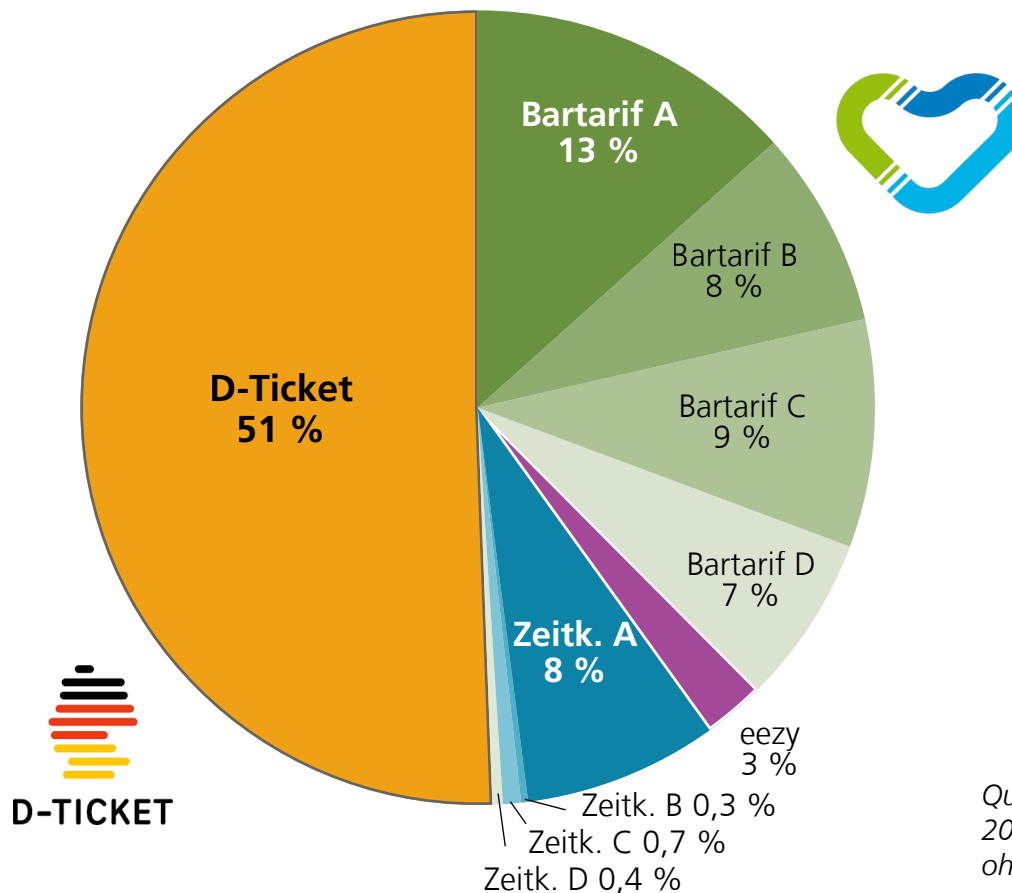
### 3 Bedeutung der Produktsegmente

**Der neue Bartarif betrifft noch 37% der Umsätze – bei wachsendem eezy-Anteil. WT-Zeitkarten kommen fast nur noch im Stadtverkehr vor.**

#### Umsatz-Verteilung auf Produktsegmente

Prognose für ca. 1 Jahr nach Tarifreform – ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets

#### Erläuterung



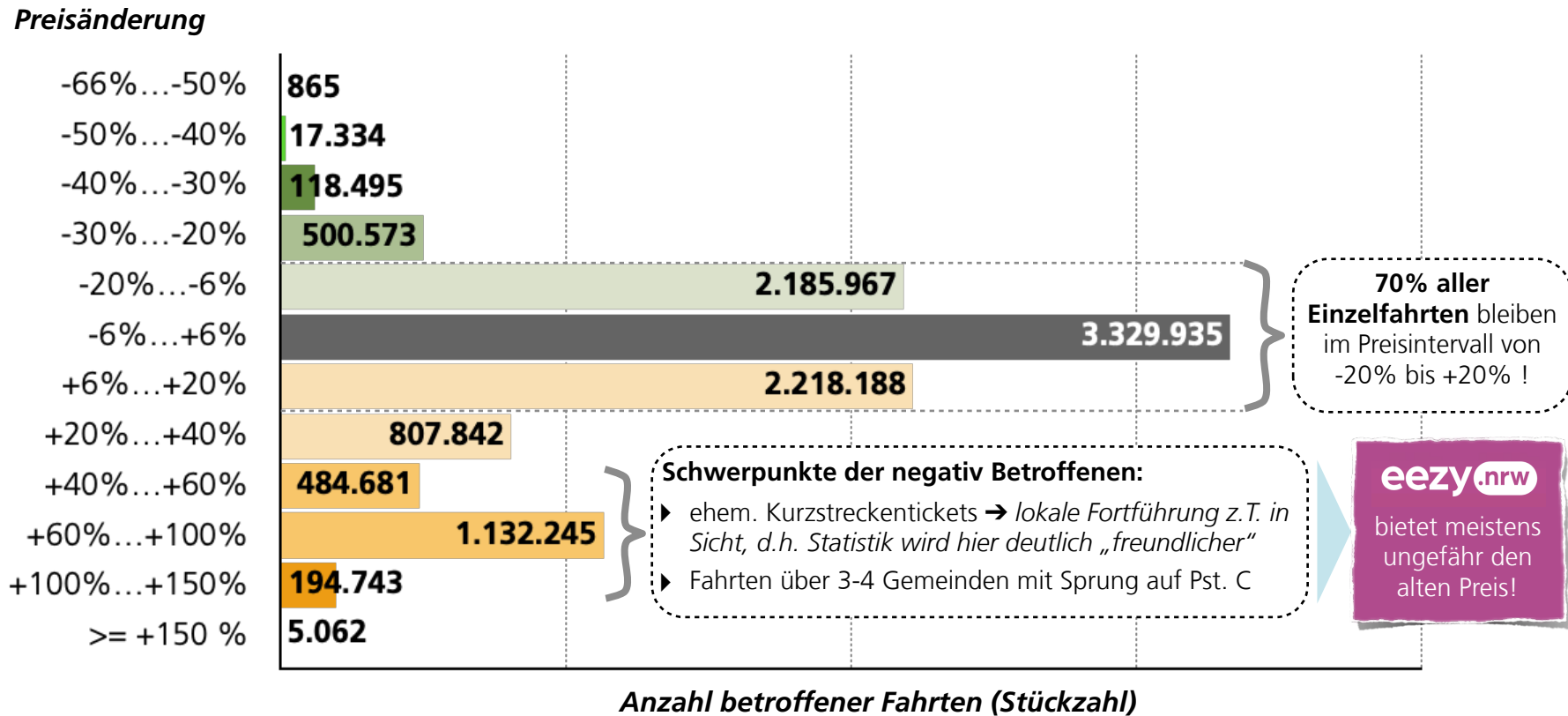
- ▶ Das **Deutschlandticket** ist das Lieblingsprodukt der Westfalen – und wird es auch bleiben, sofern Bund & Länder ihre Zusagen dauerhaft einhalten und einen verlässlichen Preisindex finden.
- ▶ Im **Bartarif** dominieren Stadt- sowie Stadt-Umland-Verkehre.
- ▶ Bei **eezy** werden die Umsatzzahlen sprunghaft ansteigen und danach weiterwachsen – siehe VRR-Tarifreform.
- ▶ **Stadt-Abos** bleiben relevant, wo sie preislich unter dem D-Ticket liegen. Regionale Zeitkarten bleiben dagegen ein Nischenphänomen.

Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preisstand 2026; Ergebnisse nur für den Regeltarif ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets

### 3 Preisliche Betroffenheit – EinzelTickets

**Mindestens 70% der Einzelfahrten bliebe ungefähr im bekannten Preisbereich, d.h. wäre von max. 20% Preisänderung betroffen.**

**Stückzahl Einzelfahrten nach Preisänderung in Prozent**  
(alle Preisstufen)



Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preise 2026, Preisstufen-Zuweisung als Vorschlag P&C

### 3 Einordnung des Gesamtergebnisses

## Als Gutachter freuen wir uns: Das angestrebte Erlösniveau wird erreicht – bei leicht positiver Fahrgastwirkung trotz einzelner Härten.

#### **Erlösneutrale Umsetzung möglich:**

Bei optimistischer Betrachtung ist ein kleines Erlösplus möglich. Bei konservativer Betrachtung resultieren moderate Erlösrisiken aus dem bewussten Vermeiden allzu großer Preishärten.



#### **Nachfragereaktion stabil bis leicht positiv:**

Nachfragegewinne durch Preissenkungen und den insgesamt einfacheren Tarif können Nachfrageverluste durch Preishärten in der Gesamtschau ausgleichen. Einzelne Gruppen erleiden starke Härten. eazy und D-Ticket wirken oft als Ausgleich.



#### **Bewusst differenzierte Kalkulationsgrundsätze:**

Bei schwerwiegenden Eingriffen in räumliche Preisstrukturen gibt es keine Garantie, dass Erlöse und Nachfragemenge gleichzeitig neutral gestellt werden können. Diese Unsicherheit bilden wir durch zwei alternative Kalkulationsvarianten ab.



#### **Steigende Kundenzufriedenheit bietet zusätzliche Chancen:**

Für starke Nachfrageimpulse muss das einfache Tarifsystem geschickt am Fahrgastmarkt kommuniziert werden – mit möglichst „einer Stimme“ und eazy als integralem Bestandteil. Dann könnten die realen Reformwirkungen noch rosiger ausfallen (siehe VRR).



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Für Rückfragen zu Ergebnissen und Vorgehensweise sind wir gerne ansprechbar.**

## Projektleiter



Diplom-Verkehrswirtschaftler  
**CHRISTOPH STADTER**  
*Senior Consultant*

▶ c.stadter@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-11

## Projektbearbeiter



Diplom-Verkehrswirtschaftler  
**DR. MICHAEL KLIER**  
*Consultant*

▶ m.klier@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-18



Diplom-Verkehringenieur  
**CHAJIM MEINHOLD**  
*Senior Consultant*

▶ c.meinhold@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-25



B. A. Medienforschung  
**TOBIAS RENSCH**  
*Consultant*

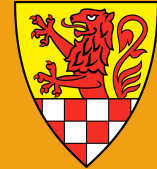
▶ t.rensch@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-20

## Beratungsschwerpunkte

- ▶ Erlösoptimale Tarifstrategien
- ▶ Marktorientierte Vertriebsstrategien
- ▶ E-Ticketing und E-Tarife
- ▶ Leitung und Moderation komplexer Projekte
- ▶ Quantitative Marktforschung
- ▶ Nachfrage- und Tarifsimulation
- ▶ Elektronische Tarifierung
- ▶ Optimierung, Modell- und Algorithmenentwicklung
- ▶ Marktforschung, insb. multivariate Methoden
- ▶ Nachfrage- und Einnahmeprognozen
- ▶ Preis- und Leistungsgestaltung
- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Datenanalyse und statistische Verfahren
- ▶ Modelle für Vertriebs- und Erlösprognozen

# WestfalenTarif-Reform 2027:

Anhang mit Einzelergebnissen für den  
**Kreis Unna**



## **PROBST & CONSORTEN**

### **MARKETING-BERATUNG**

Altleutewitz 11  
01157 Dresden

Telefon +49 351 42440-0  
Telefax +49 351 42440-15  
info@probst-consorten.de  
www.probst-consorten.de



**WESTFALENTARIF**

Dresden, 27. Februar 2026  
Christoph Stadter, Dr. Michael Klier,  
Chajim Meinhold, Tobias Rensch



**Die Preisstufen A und B können von den im Kreis aktiven, erlösverantwortlichen Partnern (inkl. NWL) gemeinsam ausgewählt werden.**

Preisstufe	Motto	Erläuterung	Anpassbar durch Kreis UN im Rahmen der Tarifautonomie
<b>A</b> Stadt	<b>„Fahre in deiner City“</b>	gilt in 1 Stadt/Gemeinde <i>(mit ganz wenigen Ausnahmen)</i>	
<b>B</b> Nachbarstadt	<b>„Besuche deine Nachbarn“</b>	gilt zwischen 2 benachbarten Städten/Gemeinden, wobei ein Umweg über eine dritte Gemeinde möglich ist	* <i>*nur im Bartarif</i>
<b>C</b> Mittelstrecke	<b>„Darf es heute etwas mehr sein?“</b>	gilt für alle Fahrten über ein bis zwei Kreise sowie weitere Mittelstrecken, bei denen kurz hintereinander viele Kreise befahren werden	
<b>D</b> Netz	<b>„Cruise durch ganz Westfalen“</b>	gilt netzweit im WestfalenTarif	

**Illustrationsbeispiel**  
Wie könnte man es verkaufen?



# Auswahl der Preisabstufungen im Kreis UN

**Um die Erlössituation sowie die Attraktivität von eezy zu stärken, sollen im Kreis Unna etwas höhere Preise greifen.**

Preisstufe	Gültigkeit	Empfehlung des Gutachters*		Vereinfachung des Tarifs	
		Bartarif	Zeitkarten	Bartarif	Zeitkarten
<b>Kreis UN</b>	in 1 kreisangehörigen Tarifgebiet	<del>A3</del>	<b>A3</b>	<b>A4</b>	<b>A3</b>
UN kreisintern	in 2 benachbarten Tarifgebieten	<del>B2</del>	<b>B</b> (westfalenweit einheitlich)	<b>B3</b>	<b>B</b> (westfalenweit einheitlich)
UN ↔ Coesfeld		<b>B2</b>		<b>B2</b>	
UN ↔ Märkischer Kr.		<b>B2</b>		<b>B2</b>	
UN ↔ Soest		<b>B3</b>		<b>B3</b>	
UN ↔ VRR		<b>B3</b>		<b>B3</b>	
UN ↔ Hamm		<b>B3</b>		<b>B3</b>	

dafür **kreisweit gültig** wie heute die B UN – nicht nur für Nachbarorte!

\* P&C hat diese Preisabstufungen nach dem Grundsatz der bestmöglichen Erlössicherung ausgewählt, d.h. weitestgehender Erhalt der Bestandseinnahmen mit möglichst wenig Härten am Fahrgastmarkt. Jedoch können auch andere Preissetzungen zu Ergebnissen kommen, die nicht wesentlich schlechter ausfallen. Die hier vom Kreis Unna gewählten Preise A4 und B3 (rechts) sind in der Erlöswirkung bereits berücksichtigt.



# Erläuterung der Preistabellen

Im Folgenden finden Sie immer wieder die folgende Tabellenform, deren Aufbau wir zunächst erläutern möchten:

Preisstufe Empfehlung P&C	Nutzer p.a. ca.	Min. (1.1.26)	Mittelwert gewichtet → Erlös	Max. (1.1.26)	Mischpreis erlösneutral	Abstufung zugewiesen	Verlierer > +10%	Neutrale +/- 10%	Gewinner > -10%
<b>A4 EinzelTicket</b>	300.000	1,80 €	<b>2,63 €</b> 96 %	3,60 €	<b>3,20 €</b>	<b>3,50 €</b>	54 %	46 %	0 %

In der künftigen Preisstufe (hier: A) wurden **im Jahr 2024 300.000 Tickets verkauft**, die von der künftigen Preisstufe betroffen wären.

Unter allen der Preisstufe A zugewiesenen Relationen in diesem Kreis lag der **günstigste Preis** bei 1,80 €.

Unter allen der Preisstufe A zugewiesenen Relationen in diesem Kreis lag der **teuerste Preis** bei 3,60 €.

Der **gewichtete Mittelwert** aller der Preisstufe A zugewiesenen Relationen in diesem Kreis betrug 2,63 €.

Würde der Mittelwert von 2,63 € unverändert übernommen, würden ca. 96% der **Erlöse gesichert** werden.

Um **erlösneutral** zu bleiben, müsste der Preis von 2,63 € auf 3,20 € angehoben werden (zulasten der Nachfrage).

Im Zuge der **Preisvariantenbildung** und werden die 2,63 € auf 3,20 € aufgerundet. Der Aufgabenträger hat sich letztlich für 3,50 € entschieden.

Beim finalen Preis von 3,50 € zahlen 27% der Nutzer **spürbar mehr als vorher**.

Beim finalen Preis von 3,50 € zahlen 71% der Nutzer **ungefähr so viel wie vorher**.

Beim finalen Preis von 3,50 € zahlen 2% der Nutzer **spürbar weniger als vorher**.



**In den Stadtverkehren bleiben viele EinzelTickets und Zeitkarten ungefähr preisgleich. Tageskartenkunden zahlen etwas mehr.**

## Bartarif:

Preisstufe Empfehlung P&C	Nutzer p.a. ca.	Min. (1.1.26)	Mittelwert gewichtet → Erlös	Max. (1.1.26)	Mischpreis erlösneutral	Abstufung zugewiesen
<b>A4 EinzelTicket</b>	300.000	1,80 €	<b>2,63 €</b> 96 %	3,60 €	<b>3,20 €</b>	<b>3,50 €</b>
<b>A4 KinderTicket</b>	110.000	1,10 €	<b>1,65 €</b> 100 %	1,80 €	<b>1,75 €</b>	<b>1,70 €</b>
<b>A4 24h-Ticket 1 Pers.</b>	150.000	4,80 €	<b>4,80 €</b> 100 %	5,10 €	<b>4,80 €</b>	<b>5,70 €</b>
<b>A4 24h-Ticket Kind</b>	-		<b>Neu</b>		-	<b>2,80 €</b>
<b>A4 24h-Ticket 5 Pers.</b>	6.000	9,60 €	<b>9,60 €</b> 100 %	10,30 €	<b>9,60 €</b>	<b>11,00 €</b>

## Zeitkarten:

Preisstufe Empfehlung P&C	Nutzer Monatl. ca.	Min. (1.1.26)	Mittelwert gewichtet → Erlös	Max. (1.1.26)	Mischpreis erlösneutral	Abstufung zugewiesen
<b>A3 Abo</b>	150	49,90 €	<b>56,25 €</b> 100 %	59,20 €	<b>56,00 €</b>	<b>55,40 €</b>
<b>A3 30 TageTicket</b>	70	65,90 €	<b>72,39 €</b> 100 %	73,90 €	<b>72,50 €</b>	<b>73,90 €</b>

Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preise 2026, PS-Zuweisung A4 im Bartarif auf Wunsch des Aufgabenträgers



## Preise UN – Preisstufe B (kreisintern)

**EinzelTicket-Nutzer der Preisstufe B zahlen etwas mehr, sofern sie nicht zu eezy wechseln. KinderTickets bleiben preisstabil.**

### Bartarif:

Preisstufe Empfehlung P&C	Nutzer p.a. ca.	Min. (1.1.26)	Mittelwert gewichtet → Erlös	Max. (1.1.26)	Mischpreis erlösneutral	Abstufung zugewiesen
<b>B3 EinzelTicket</b>	74.000	5,50 €	<b>5,51 €</b> 100 %	9,50 €	<b>5,50 €</b>	<b>6,50 €</b>
<b>B3 KinderTicket</b>	16.000	3,20 €	<b>3,21 €</b> 100 %	5,10 €	<b>3,20 €</b>	<b>3,20 €</b>
<b>B3 24h-Ticket 1 Pers.</b>	49.000	8,00 €	<b>8,01 €</b> 100 %	15,30 €	<b>8,00 €</b>	<b>9,60 €</b>
<b>B3 24h-Ticket Kind</b>	-		<b>Neu</b>		-	<b>4,80 €</b>
<b>B3 24h-Ticket 5 Pers.</b>	4.000	16,00 €	<b>16,06 €</b> 100 %	27,40 €	<b>16,10 €</b>	<b>18,40 €</b>

Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preise 2026, PS-Zuweisung B3 Bartarif auf Wunsch des Aufgabenträgers



# Preise UN – Preisstufe B (kreisübergreifend)

**Bei Fahrten in Nachbargemeinden über eine Kreisgrenze entstehen keine größeren Härten. Richtung VRR gilt zumeist der VRR-Tarif.**

Am Beispiel des EinzelTickets:

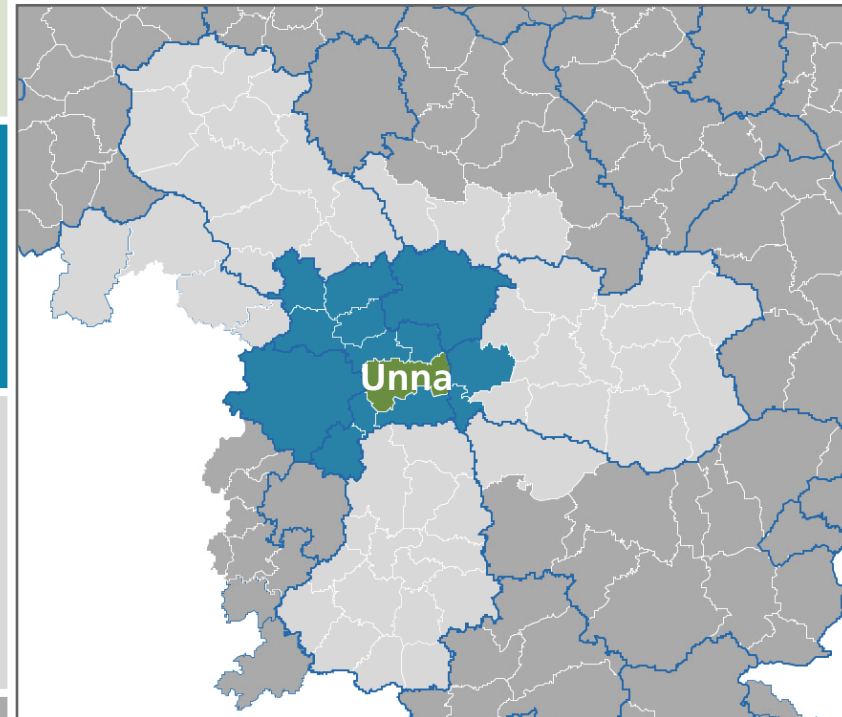
Preisstufe & Zielkreis Empfehlung P&C	Nutzer p.a. ca.	Min. (1.1.26)	Mittelwert gewichtet → Erlös	Max. (1.1.26)	Mischpreis erlösneutral	Abstufung zugewiesen
<b>B2 ↔ Coesfeld</b>	4.000	4,10 €	<b>5,27 €</b> 100 %	6,90 €	<b>5,30 €</b>	<b>5,50 €</b>
<b>B2 ↔ Märkischer Kr.</b>	9.000	4,10 €	<b>5,09 €</b> 100 %	9,50 €	<b>5,10 €</b>	<b>5,50 €</b>
<b>B3 ↔ Soest</b>	4.500	5,10 €	<b>7,10 €</b> 99 %	9,50 €	<b>7,15 €</b>	<b>6,50 €</b>
<b>B3 ↔ VRR</b>	500	6,90 €	<b>9,47 €</b> 100 %	9,50 €	<b>9,50 €</b>	<b>6,50 €</b>
<b>B3 ↔ Hamm</b>	23.000	4,1	<b>5,97 €</b> 98 %	9,50 €	<b>6,50 €</b>	<b>6,50 €</b>

Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preise 2026, PS-Zuweisung als Vorschlag P&C



## Am Beispiel des Tarifgebiets Unna-Stadt möchten wir die räumliche Wirkung der neuen Preisstufen zeigen:

Preisstufe	Fahrten von Unna nach...	24h-Ticket 1 Pers.	EinzelTicket
<b>A</b> Stadt	<b>Stadtgebiet Unna</b>	<b>5,70 €</b>	3,50 €
<b>B</b> Nachbarstadt	Kreis Unna, Hamm, Werl, Wickede, Dortmund	<b>9,60 €</b>	6,50 €
<b>C</b> Mittelstrecke	Kreise Coesfeld, Soest, Märkischer Kreis, Recklinghausen; Gemeinden Ahlen, Beckum, Drensteinfurt, Arnsberg	<b>18,00 €</b>	12,00 €
<b>D</b> Netz	ganz Westfalen	<b>30,70 €</b>	20,50 €



Quelle: Preisstufen-Zuweisungen und Preise aus zweitem Rechenlauf



## Die optimierte Preissetzung stellt ein deutliches Erlösplus in Aussicht auf Basis einer leicht positiven Fahrgastnachfrage.



Prognoserechnung (Bandbreiten)	Prozentual	Absolut (Jahreswerte für alle Bus-Verkehre im Kreisgebiet)
€ Erlöse	ca. +4% bis +8%	ca. +270 Tsd. € bis +560 Tsd. €
Fahrgäste	ca. -0% bis +2%	ca. -9 Tsd. bis +64 Tsd.

### (Un-)Sicherheit der Prognose:

- ▶ Die Kundenreaktion wurde nach allen Regeln der Kunst berechnet, bleibt aber als Blick in die Zukunft mit Unsicherheiten behaftet.
- ▶ Die Teilergebnisse pro Aufgabenträger konnten nur mit stark vereinfachten Annahmen zur Einnahmeaufteilung (EAV) erzeugt werden. Dies kann eine spätere Überarbeitung der EAV nicht ersetzen oder vorwegnehmen. Später könnten die Verteilschlüssel davon deutlich abweichen.



### Unterschiede in den Kalkulationsparametern:

- ▶ Reagieren Gelegenheitsnutzer nur streng auf Preisveränderungen („Homo oeconomicus“) oder auch positiv auf die größere Einfachheit des Tarifs?
- ▶ Reagieren negativ Betroffene stärker auf die neuen Preise als positiv Betroffene – oder in beide Richtungen gleich stark?

### Zuzüglich

### Tarifmaßnahme 2027:

- ▶ Die noch zu berechnende Preisanpassung zum Ausgleich der seit 2025/26 weiter steigenden Kosten erhöht die Erlöse zusätzlich.
- ▶ Hier wird nur der strukturelle Effekt der Tarifreform betrachtet, ohne Inflationsausgleich.

Quelle: P&C-Kalkulationstool auf Basis der WT-Vertriebsdaten 2024 und Preisstand 2026;  
Ergebnisse nur für den Regeltarif ohne Schüler-/Sozial-/Jobtickets

## Unser vierköpfiges Projektteam ist für Rückfragen zu Ergebnissen und Vorgehensweise jederzeit ansprechbar!

### Projektleiter



Diplom-Verkehrswirtschaftler  
**CHRISTOPH STADTER**  
*Senior Consultant*

▶ c.stadter@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-11

### Projektbearbeiter



Diplom-Verkehrswirtschaftler  
**DR. MICHAEL KLIER**  
*Consultant*

▶ m.klier@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-18



Diplom-Verkehringenieur  
**CHAJIM MEINHOLD**  
*Senior Consultant*

▶ c.meinhold@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-25



B. A. Medienforschung  
**TOBIAS RENSCH**  
*Consultant*

▶ t.rensch@probst-consorten.de  
▶ Tel. 0351 42440-20

### Beratungsschwerpunkte

- ▶ Erlös optimale Tarifstrategien
- ▶ Marktorientierte Vertriebsstrategien
- ▶ E-Ticketing und E-Tarife
- ▶ Leitung und Moderation komplexer Projekte
- ▶ Quantitative Marktforschung
- ▶ Nachfrage- und Tarifsimulation
- ▶ Elektronische Tarifierung
- ▶ Optimierung, Modell- und Algorithmenentwicklung
- ▶ Marktforschung, insb. multivariate Methoden
- ▶ Nachfrage- und Einnahmeprogno sen
- ▶ Preis- und Leistungsgestaltung
- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Datenanalyse und statistische Verfahren
- ▶ Modelle für Vertriebs- und Erlösprognosen

**Wir bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und möchten Sie auf die Vertraulichkeit der enthaltenen Zahlen hinweisen.**

### Gender-Hinweis

- ▶ Probst & Consorten Marketing-Beratung legt Wert auf Chancengleichheit der Geschlechter. Wird im vorliegenden Dokument aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur die weibliche oder männliche Wortform verwendet, sind dabei alle Geschlechteridentitäten gemeint.

### Vertraulichkeit

- ▶ Dieses Dokument sowie die zugrunde liegenden Arbeiten sind ausschließlich zum internen Gebrauch bei den lokalen Verkehrsunternehmen und politischen Entscheidungsgremien bestimmt. Eine darüber hinaus gehende Verwendung bedarf einer vorherigen schriftlichen Zustimmung durch die WestfalenTarif GmbH.
- ▶ Insbesondere für die Vervielfältigung, für die Wiedergabe, für das Teilen dieses Dokuments und für die Weitergabe an andere Akteure holen Sie bitte vorab eine Freigabe ein.