

Bezeichnung des Angebotes

Öffentlichkeitskampagne: „Was für Männer“, Fachkräftemangel

1.1 Zweck / Ziele

→ (Was soll erreicht werden? Was ist die Absicht und der Sinn des Angebotes?) <https://wasfuermanner.com/> Diese Homepage ist das fertige Produkt neben Plakaten. Bis heute sind seit August 2024 1500 Benutzer*innen auf dieser HP gewesen und haben sich über soziale Berufsbilder die von Männern beschrieben werden informiert. Ziel ist es Jungen und Männer auf die Möglichkeit der Berufswahl im sozialen Arbeitsbereich aufmerksam zu machen. Es soll eine Zielgruppe angesprochen und motiviert werden die ansonsten sich nicht häufig für die Ausbildung im Sozialen Berufen interessiert.

1.2 Aufgabenstellung / Inhalte

→ (Was wird gemacht? Welche Leistung wird erbracht, wann, wie oft, in welchem Umfang? Wie wird gearbeitet?) Die Website ist seit dem 05.08.2024 online. Im Zentrum der Kampagne stehen drei junge Männer die in Mitgliedsorganisationen des Paritätischen arbeiten und die ganz persönlichen Einblick in ihre Berufswahl und die Berufspraxis geben. Mit dieser Website zeigen wir auch wie anspruchsvoll letztendlich auch die sozial Arbeit ist und wie vielfältig man(n) arbeiten kann.

1.3 Rahmenbedingungen / Erfolgsfaktoren

→ (Wie ist der Bedarf? Wer wirkt mit? Welche Kooperationspartner gibt es? Worauf kommt es an? Warum wurde das Angebot ins Leben gerufen / aufrechterhalten?) Diese Fachkräfte Kampagne verbreitet sich im www. Und ist an di Berufskollegs sowie Schulen versendet worden. Außerdem ist sie nicht zeitlich limitiert so das nach Bedarf (zum Ausbildungsjahr) darauf jederzeit zurückgegriffen werden kann. Der bedarf an männlichen Nachwuchskräften im sozialen Bereich ist seid jäher sehr hoch. Die ktuelle Situation wird durch den Fachkräftemangel verschärft.

1.4 Ausstattung / Ressourcen

→ (Welches Personal ist tätig? Wie sieht die räumliche und sächliche Ausstattung aus? Worauf kann man zurückgreifen? Inwieweit sind die strukturellen Gegebenheiten ausreichend?) Für die Umsetzung der Homepage wurden Aufträge an eine Webagentur und eine Webdesignerin vergeben. Die Fotos und die Interviews sind durch eine Fotografin gemacht worden. Die Entwicklung der Projektarbeit oblag Dorothee Schackmann.

Förderbeispiel Globalzuwendung	Bezeichnung: www.wasfuermanner.com	Berichtsjahr: 2024	Seite - 1 -
	Ansprechpartner/in: Dorothee Schackmann	Telefon: 02303-9835350	
	Träger: Der Paritätische Unna	Spitzenverband: Der Paritätische NRW	

1.5 Kosten / Finanzierung

Aufwendungen		Deckungsmittel	
Personalkosten	4.500,00 €	Zuwendungen Dritter	0,00 €
Personalnebenkosten	500,00 €	Leistungsentgelte	
Sachkosten	500,00 €	Teilnehmerbeiträge	0,00 €
Umlagen / Overhead	0,00 €	Eigenmittel	1.500,00 €
NN	0,00 €	Sonstiges	0,00 €
Sonstiges	0,00 €	Globalzuschuss Kreis	4.000,00 €
	5.500,00 €		5.500,00 €